

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 029405EA0079B1609A4EAA3133CFE7DA

Владелец: "АНО ВО "РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"; АИ

Действителен до: 2024-01-12 12:00:00

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Экономика и организация предприятия
(наименование учебной дисциплины (модуля))

09.03.03 Прикладная информатика
(код и направление подготовки/специальности)

Прикладная информатика в экономике
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «16» января 2024, протокол № 5.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики
(название кафедры)

к.э.н., доцент Преснякова Д.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2024 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Экономика и организация предприятия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Прикладная информатика в экономике» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки № 922 от 19.09.2017 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических знаний, практических умений и навыков в экономической и организационной деятельности предприятия, с целью развития универсальной компетенции на основе формирования способностей к комплексному анализу работы фирмы, выявления экономических закономерностей и принятия компетентных решений по совершенствованию организации и управления предприятием на основе создания новых схем, алгоритмов, платформ формирования информационных потоков о производственно-финансовой деятельности предприятия.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у обучающихся спектра базовых понятий по экономике и организации предприятия в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработка каждым обучающимся индивидуализированных моделей информационных потоков комплексного анализа работы предприятия и индивидуальных путей по оптимизации организации и управления предприятием..

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по созданию и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы в организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности их деятельности (пользователей ИС), организационному и технологическому обеспечению процесса контроля качества, организационному и технологическому обеспечению разработки баз данных ИС, разработки инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика, определенных профессиональным стандартом «Системный аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27.04.2023 № 367н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономика и организация предприятия относится к обязательной части учебного плана и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Экономика и организация предприятия» относится к обязательной части дисциплин учебного плана и изучается по очной форме обучения в 6 семестре на 3 курсе и 7 семестре 4 курса.

Изучение данной учебной дисциплины по заочной форме осуществляется параллельно с освоением следующих учебных дисциплин: Маркетинг, Бухгалтерский учет, Программная инженерия и др.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Социология, Информационные системы, Численные методы в экономике и др.

Результаты освоения дисциплины «Экономика и организация предприятия» по заочной форме обучения являются базой для изучения учебных дисциплин: Методика

проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, Электронный документооборот, Проектирование информационных систем.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- *Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования; (ОПК-6)*

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код показателя результатов обучения
Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования. (ОПК-6)	<u>Знать:</u>	
	- жизненный цикл, структуру предприятия и его имущества, основные показатели эффективного использования имущества	ОПК-6-31
	- методы расчета производительности труда и заработной платы, а также принципы и методы формирования издержек предприятия и цен;	ОПК-6-32
	- показатели эффективности работы предприятия;	ОПК-6-33
	- основные принципы составления ТЭО проектных решений по производству и реализации продукции с применением методов математического моделирования;	ОПК-6-34
	- показатели эффективности при обосновании проектных решений;	ОПК-6-35
	- основные методы сбора и обобщения информации с применением системного анализа по требованиям пользователей заказчика.	ОПК-6-36
	<u>Уметь</u>	
	- использовать жизненный цикл, структуру предприятия, его имущества; показатели эффективного использования имущества предприятия;	ОПК-6-У1
	- использовать методы расчета производительности труда и заработной платы; применять принципы и методы формирования издержек предприятия и цен;	ОПК-6-У2
	- использовать показатели эффективности работы предприятия;	ОПК-6-У3
	- применять основные принципы составления ТЭО проектных решений по производству и реализации продукции с применением методов математического моделирования;	ОПК-6-У4
	- применять показатели эффективности при обосновании проектных решений;	ОПК-6-У5
	- использовать основные методы сбора и обобщения информации с применением системного анализа по требованиям	ОПК-6-У6

	пользователей заказчика.	
	<i>Владеть</i>	
	- навыками обоснования жизненного цикла и структуры предприятия, методикой расчета показателей эффективного использования имущества предприятия;	ОПК-6-В1
	- методами расчета производительности труда и заработной платы; принципами и методами формирования издержек предприятия и цен;	ОПК-6-В2
	- навыками расчета показателей эффективности работы предприятия;	ОПК-6-В3
	- навыками составления ТЭО проектных решений по производству и реализации продукции с применением методов математического моделирования;	ОПК-6-В4
	- методами расчетов показателей эффективности при обосновании проектных решений;	ОПК-6-В5
	- навыками сбора и обобщения информации с применением системного анализа по требованиям пользователей заказчика.	ОПК-6-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единиц (108 часов).

Общий объем учебной дисциплины (модуля)

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПЗ	КоР	зачет	Конс			экзамен
		Итого:	3	108	50	20	28	1,7	0,3			58	
1.	Заочная	2 сессия 3 курс	1	36	4	4						32	
		1 сессия 4 курс	2	72	10	4	4	1,7	0,3			58,3	3,7
		Итого	3	108	14	8	4	1,7	0,3			90,3	3,7

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					СР	Контроль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	ПЗ	КоР	зачет			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
1.	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Имущество предприятия, его характеристика и эффективность использования.	19	4	2	2			15		ОПК-6-31 ОПК-6-У1 ОПК-6-В1

2.	Трудовые ресурсы, их состав и организация. Заработная плата и мотивация труда.	19	2	2				15		ОПК-6-31 ОПК-6-У1 ОПК-6-В1 ОПК-6-33 ОПК-6-У3 ОПК-6-В3
3.	Производство продукции на предприятии. Товарная политика и маркетинговая деятельность на предприятии. Издержки производства. Цена и ценовая политика на предприятии.	17	2	2				15		ОПК-6-32 ОПК-6-У2 ОПК-6-В2 ОПК-6-36 ОПК-6-У6 ОПК-6-В6
4.	Управление качеством и сертификация продукции с применением ЭММ на предприятии. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.	17	2	2				15		ОПК-6-34 ОПК-6-У4 ОПК-6-В4
5.	Инвестиционная деятельность предприятия; ТЭО проектных решений. Банкротство предприятия и антикризисное управление.	17	2		2			15		ОПК-6-32 ОПК-6-У2 ОПК-6-В2 ОПК-6-35 ОПК-6-У5 ОПК-6-В5
6.	Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия	17,3	2		2			15,3		ОПК-6-33 ОПК-6-У3 ОПК-6-В3 ОПК-6-35 ОПК-6-У5 ОПК-6-В5
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	5,7				1,7	0,3		3,7	
8.	ИТОГО:	108	14	8	4	1,7	0,3	90,3	3,7	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Имущество предприятия, его характеристика и эффективность использования.

Основные категории рыночной экономики и структура национальной экономики. Основные категории рыночной экономики. Структура национальной экономики. Типы предприятий. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий, их классификация. Понятие предприятия. Классификация предприятий. Корпоративные формы предпринимательства (объединение предприятий). Предпринимательская деятельность и ее характеристика. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе. Жизненный цикл предприятия. Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия (структура управления): общая, производственная и организационная. Основные факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Модели построения производственной структуры. Инфраструктура предприятия, ее определение и функции. Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия. Основные фонды. Учет и оценка основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов.

Показатели использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Оценка и воспроизводство оборотных средств. Показатели эффективности и пути улучшения использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3,4.

Тема 2. Трудовые ресурсы, их состав и организация. Заработная плата и мотивация труда.

Состав и структура кадров предприятия. Категории работников. Планирование численности персонала основного и вспомогательного производства. Баланс рабочего времени. Управление персоналом. Производительность труда, ее характеристика и пути повышения. Организация и нормирование труда. Сущность заработной платы, ее функции и принципы организации. Принцип опережающего роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы. Организация заработной платы. Модели определения уровня заработной платы и премирования. Тарифная система: тарифная ставка, тарифные коэффициенты, тарифно-квалификационный справочник, районные коэффициенты. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда заработной платы. Четыре способа планирования фонда заработной платы. Мотивация труда. Система стимулов труда.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3-5.

Тема 3. Производство продукции на предприятии. Товарная политика и маркетинговая деятельность на предприятии. Издержки производства. Цена и ценовая политика на предприятии.

Факторы производства и производственная функция. Взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства. Производственная программа, методы ее разработки и основные этапы. Производственные мощности предприятия, расчетные методы их определения. Товар, его характеристики и классификация. Трехуровневая модель товара. Потребительская ценность товара. Классификация товара по группам. Инструменты идентификации товара: товарная марка, товарный знак. Жизненный цикл товара, его основные этапы и характеристика. Товарная политика и ее составляющие. Разработка товарной политики. Качественные методы исследования спроса. Маркетинг на предприятии. Цели и стратегия маркетинга. Механизмы увеличения спроса. Издержки производства и себестоимость продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия, ее виды. Элементы и статьи затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Основные направления снижения издержек производства. Цена, ее сущность и функции. Этапы формирования и классификация цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен. Эконометрические методы определения цен. Стратегия ценообразования на предприятии. Регулирование цен государством.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3-5.

Тема 4. Управление качеством и сертификация продукции с применением ЭММ на предприятии. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Качество, стандартизация и конкурентоспособность продукции. Качество продукции и его показатели. Управление качеством продукции. Существующие системы

управления качеством. ЭММ управления качеством: качество, цена, издержки. Стандартизация продукции. Сертификация продукции. Конкурентоспособность продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Доход, его виды и методы расчета. Прибыль предприятия, ее сущность. Формирование и распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Рентабельность работы предприятия. Показатели эффективности производительности труда. Показатели использования основных фондов и оборотных средств. Показатели использования капитала.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3-5.

Тема 5. Инвестиционная деятельность предприятия; ТЭО проектных решений. Банкротство предприятия и антикризисное управление.

Сущность, экономическое содержание и субъекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект: его характеристика, классификация и стадии. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Статистические показатели оценки инвестиций. Динамические показатели оценки инвестиций. Бизнес-план предприятия и его разработка. Структура и содержание бизнес-плана. ТЭО проектных решений, его структура, информационное обеспечение технико-экономического обоснования. Банкротство предприятия. Принципы антикризисного финансового управления предприятием. Этапы формирования политики антикризисного управления предприятием. Виды и методы диагностики несостоятельности организации. Экспресс-диагностика банкротства. Система фундаментальной диагностики банкротства. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства. Внутренние механизмы финансовой стабилизации. Санация предприятия, ее формы и эффективность.

Литература:

Основная: 1,2.

Дополнительная: 3-5.

Тема 6. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия.

Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия. Промышленное предприятие как эколого-экономическая система. Экономический оптимум загрязнения окружающей среды. Экономический механизм управления природопользованием и перспективы его совершенствования. Платежи за загрязнение окружающей среды. Совершенствование системы экономического регулирования природоохранной деятельностью. Экстернальные издержки, экологическая рента и цена ассимиляционного потенциала. Экологический паспорт как информационная база эколого-экономического анализа.

Литература:

Основная: 2.

Дополнительная: 3-5.

**Планы семинарских, практических, лабораторных занятий
заочная форма обучения**

Тема 1. Практическое занятие: Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Жизненный цикл и структура предприятия. Имущество предприятия, его характеристика и эффективность использования.

Продолжительность занятия - 2 часа

Основные вопросы

1. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рыночной экономики. Организационно-правовые формы предпринимательства. Виды предпринимательства. Корпоративные формы предпринимательства.

2. Жизненный цикл предприятия. Производственная и организационная структура предприятия.

3. Структура имущества предприятия. Характеристика ОПФ. Учет ОПФ в натуральном и денежном выражении. Алгоритм учета ОПФ по видам стоимостей.

4. Методы расчета величины амортизационных отчислений: простой и ускоренный. Методы расчета показателей, характеризующих эффективность использования основных и оборотных средств фирмы. Характеристика и структура оборотных средств предприятия.

5. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия.

6. Дискуссия. Ваш оппонент говорит, что государству незачем вмешиваться в рыночную экономику. Попробуйте доказать обратное.

Практические задания: Подготовить к следующему семинару эссе, слайд-презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

1. Охарактеризовать имущество предприятий в зависимости от их организационно-правовой формы.

2. Охарактеризовать собственный и заемный капитал различных фирм и организаций.

3. Анализ структуры основных и оборотных фондов предприятия. Выделить их отличие. Представить алгоритм сбора информации

Литература:

основная 1-2,

дополнительная 3, 4.

Тема 5. Практическое занятие: Инвестиционная деятельность предприятия; ТЭО проектных решений. Банкротство предприятия и антикризисное управление.

Продолжительность занятия - 2 часа

Основные вопросы

1. Инвестиции, их значение и характеристика. Объекты и формы инвестирования на фирме. Инвестиционный проект. Его характеристики и стадии. ТЭО проекта

2. Показатели эффективности инвестиционных проектов: статические и динамические. Структура бизнес-плана фирмы, этапы разработки.

3. Виды и методы диагностики несостоятельности (банкротства) предприятия. Проанализировать причины банкротства конкретного предприятия (организации, банка) в РФ.

4. Механизмы финансовой стабилизации фирмы при угрозе банкротства. Пооперационный разбор алгоритма.

Практические задания:

1. Подготовить к следующему семинару эссе, слайд-презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

- Инвестиционная политика предприятия, виды инвестирования.
- Характеристика инвестиционного проекта фирмы, его ТЭО.
- Бизнес-план предприятия, его характеристика и финансовые показатели.

2. Разработайте и проведите один из проектов модернизации производства. Сформулируйте методические задачи проекта. Наметьте этапы его проведения. Рассчитайте основные ТЭП (технико-экономические показатели). Проанализируйте, с какими трудностями вы столкнулись в ходе работы над проектом. (Исходные данные взять из комплексной задачи практикума).

Тема 6. Практическое занятие: Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия.

Продолжительность занятия - 2 часа

Основные вопросы

1. Фирма как эколого-экономическая система, взаимосвязь факторов.
2. Экономический оптимум загрязнения окружающей среды, график: загрязнение – затраты.
3. Экономический механизм управления природопользованием: платежи за загрязнение, цена ассимиляционного потенциала и экологическая рента.
4. Дискуссия: отечественный и зарубежный опыт решения экологических проблем на предприятиях и в регионах.

Практические задания: подготовить к следующему семинару эссе, слайд-презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

1. Экологический паспорт предприятия, его характеристика.
2. Экологическая ситуация в Липецкой области и «мусорная» реформа.

Литература:

основная 1, 2,
дополнительная 4,5.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения

Абонемент – право пользования чем-либо на определенный срок, а также документ, удостоверяющий это право.

Аванс – денежная сумма или другая имущественная ценность, выдаваемая или перечисляемая в счет предстоящих платежей за выполнение работ, оказание услуг и др.

Авторизация – процесс, когда продавец, кассир или сам держатель карточки через банкомат запрашивают разрешение на использование карточки для оплаты товара на определенную сумму.

Авуары – активы, которыми производятся платежи и погашаются обязательства.

Агент – юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.

Адаптивность – способность организации как системы реагировать на изменения условий функционирования. Чем выше скорость реакции на выявленные изменения, тем выше степень организованности системы. Внешним проявлением адаптивности является маневренность, а внутренним – гибкость.

Активы – любая собственность компании: машины, здания, запасы, ценные бумаги, патенты и др.

Акцепт – согласие на заключение договора в соответствии с предложением другой стороны.

Амортизация – перенесение стоимости постепенно снашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции.

Анализ финансовый – анализ соответствия реальной экономической ситуации величины, состава и структуры денежных фондов, денежных потоков, уровня и динамики цен, финансовых отношений между хозяйствующими субъектами и с регулирующими системами на рынке.

Аннуитет – ежегодный платеж, равновеликие платежи. Которые производятся (получаются) в равные промежутки времени в течение датированного промежутка времени.

Аппроксимация издержек – проблема связи переменных затрат с объемом

реализации продукции.

Аренда – договор, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение- арендную плату.

Ассортимент - состав однородной продукции по видам, сортам, маркам.

Аукцион – продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар приобретает лицом, предложившим наивысшую цену.

Аффилирование - присоединение предприятия, фирмы к другому более крупному, родственному предприятию в качестве филиала.

«Бай-бэк» - долгосрочная товарообменная операция, при которой поставки оборудования в кредит в последующем оплачиваются произведенной с их помощью продукцией.

Баланс – соотношение взаимосвязанных показателей, характеризующее в числовом выражении динамику развития народного хозяйства или предприятия, движение его средств и накоплений.

Банкротство – установленное судом неспособность должника платить по своим обязательствам.

Бизнес-реинжиниринг построение формальных, воспроизводимых методик управления изменениями в компании, которые поддерживаются современными информационными технологиями и средствами моделирования. Бонус – дополнительное вознаграждение, премия, дополнительная скидка в соответствии с условиями сделки.

Брейк - быстрое и резкое падение цен.

Бум – быстрое и стабильное повышение цен и деловой активности.

Венчурные предприятия – рискованные предприятия - мелкие и средние предприятия, занимающиеся научными исследованиями, инженерными разработками, созданием и внедрением нововведений, по заказам крупных фирм или государства.

Виртуальная корпорация совокупность компаний, объединенных на базе современных информационных систем. Выборка – отобранная для статистического исследования часть единиц общей совокупности.

Выравнивание - покупка и продажа с целью сбалансирования существующей рыночной позиции.

Выручка чистая – величина продаж за минусом косвенных налогов (НДС и акцизов).

Гибкость способность организации как системы изменять свое состояние в пределах, обусловленных критическими состояниями параметров системы. Декларация – заявление о доходах для уплаты налога; -перечень товаров для уплаты таможенных пошлин.

Деньги - особый вид товара, служащий всеобщим эквивалентом, выполняют функции меры стоимости, средств обращения, платежей, мировых денег.

Дефляция – изъятие из обращения части наличных денег путем увеличения налогов, повышения учетной ставки и обязательных резервов коммерческих банков, продажи государственных ценных бумаг, сокращения государственных расходов.

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами, в соответствии с суммой и видом акций, находящихся в их владении.

Дисконт - скидка, разница между текущей ценой ценной бумаги и ценой погашения или ценой номинала.

Доход-брутто – доход по ценным бумагам до уплаты налога.

Доход годовой – показатель, используемый при определении продажной стоимости предприятия или земли, когда их цена измеряется величиной среднегодовой прибыли или ренты; цена устанавливается равной N годовых доходов.

Доход реальный – индивидуальная покупательная способность, определенная на базе заработной платы, скорректированной на уровень инфляции.

Доход чистый (чистая прибыль) – прибыль предприятия после уплаты налогов и других платежей из прибыли.

Жизненный цикл организации ряд последовательных стадий, которые проходит организация в своем развитии от рождения до прекращения своей деятельности (рождение, рост, зрелость, смерть). Для каждой из этих стадий присущи свои особенности функционирования, а значит и стратегии.

Жизненный цикл товара – совокупность взаимосвязанных процессов от начала внедрения на рынке конкретного товара до его окончательного ухода из сферы потребления.

Заем – денежная операция, заключающаяся в получении известной суммы в долг на определенных условиях возврата.

Займование – привлечение земных средств на определенный срок в форме банковского или коммерческого кредита, выпуска ценных бумаг.

Закономерность это предварительный этап отражения закона. Обобщенное понимание выявленных закономерностей база для формулирования закона. Закон синергии. Потенциал организованного целого превышает арифметическую сумму потенциалов частей, входящих в состав целого.

Затраты капитальные – производственные затраты на оборудование, здания, сооружение и т.д.

Зачет – взаимное погашение обязательств и требований.

Издержки производства – затраты труда и капитала на производство товара.

Издержки постоянные – издержки по операциям или производственные издержки, носящие фиксированный характер и не связанные с изменением уровня производства.

Инвестиции – капиталовложения 1 – в основной капитал и материально-товарные запасы для развития производства, 2 – вложения средств в финансовые активы с целью получения дохода.

Инвестиционный трест – финансовая компания, инвестирующая свой капитал в акции и облигации других компаний.

Индекс – статистический показатель, характеризующий изменение тех или иных явлений; рассчитывается путем отнесения сравниваемой (фактической) величины к принятой за базисную величину предшествующего периода.

Инкассо – банковская операция, по которой банк получает по поручению своего клиента причитающиеся ему денежные средства от третьих лиц на основании расчетных документов, акцепта ценных бумаг и товарных документов.

Интеллектуальная собственность – совокупность объектов авторского и изобретательского права: изобретения, открытия, товарные знаки, научные и художественные произведения и др.

Инфляция – переполнение каналов обращения бумажными деньгами, вызывающее их обесценение и рост цен; является результатом превышения спроса над предложением.

Интеллектуальные организации - совокупность мелких взаимосвязанным между собою организаций, осуществляющих свое взаимодействие на принципах «свободного общества». Исполнители наделены правом принятия решений и несут прямую ответственность за их исполнение.

Калькуляция стоимости сметная – плановые, исчисленные в денежном выражении затраты на производство, реализацию продукции, услуги + прибыль.

Капитал - 1) самовозрастающая стоимость, 2) собственность компании, представляющая собой балансовую стоимость выпущенных ею акций и накопленные чистые доходы.

Капитализация – превращение в капитал – рыночная оценка акций, выпущенных фирмой, капитала компании и его составных частей.

Капиталовложения – (инвестиции) – совокупность затрат, осуществляемых в виде долгосрочных вложений капитала в различные отрасли хозяйства как внутри страны, так

и за рубежом с целью получения прибыли.

Качество – совокупность свойств товара, определяющих его пригодность для использования по назначению потребителем.

Компания – корпоративная организация, деятельность которой регулируется принятыми в стране законами, обычно имеет акционерный капитал.

Кондиции – условия о качестве и упаковке товара.

Консорциум – временное объединение нескольких компаний или банков для осуществления конкретных проектов или предоставления кредита.

Контингент – установленное предельное количество товара, которое может быть импортировано в какую-либо страну.

Концерн – наиболее развитая форма объединения предприятий с помощью системы участия, финансовых связей, договоров об общности интересов; предприятия, входящие в концерн номинально остаются самостоятельными, а фактически подчинены единому хозяйственному руководству.

Конъюнктура – совокупность условий в их взаимосвязи; совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики; экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени.

Корпорация – 1) общество, союз, группа лиц, объединяемая общностью профессиональных или сословных интересов; 2) форма акционерного общества.

Котировка – текущая цена на товар, ценные бумаги; курс валюты на рынке;

Команда - это группа людей, имеющих общие цели, взаимодополняющие навыки и умения, высокий уровень взаимозависимости и разделяющих ответственность за достижение конечных результатов.

Культура организации (деловая культура, корпоративная культура) специфический способ организации и развития людей, объединенных для достижения общей цели. Специфика заключается в способах деятельности, формах развития, характере реагирования на изменения внешней и внутренней среды.

Культура организации - совокупность общих ценностей и норм поведения, разделяемых большинством членов организации или ее активным ядром, которые служат средством внутренней регуляции и программирования организационного поведения.

Купон – свидетельство, дающее право кредитору получить проценты. Курс официальный – курс, установленный центральным банком.

Курсовая разница – разница между курсом продавца и курсом покупателя.

Лизинг – долгосрочная аренда машин и оборудования; форма кредитования экспорта товаров длительного пользования; арендная форма экспорта машин и оборудования.

Лицензия – разрешение, выдаваемое государственными органами на право ввоза или вывоза товаров; предоставленное на определенных условиях разрешение на использование запатентованного изобретения, товарного знака, промышленного образца.

Маржа – разность между двумя показателями; между курсом покупателя и курсом продавца и др.

Маркетинг – анализ и прогноз рыночной ситуации для ориентации производства и разработка системы мер для создания лучших экономических условий продажи товара.

Маневренность - способность организации как системы изменять направления движения (функционирования), сохраняя при этом качественную определенность. Качественная определенность системы определяется устойчивым порядком, который закрепляется структурой, и позволяет элементам системы выполнять заданные функции. Взаимосвязанные количественные параметры системы, могут при этом изменяться в определенных пределах, позволяющих не нарушать установленный порядок.

Методы анализа организационного состояния анкетирование, интервьюирование, структурный и функционально-стоимостной анализ.

Методы построения организационных структур управления метод аналогий, метод

структуризации целей, экспертно-аналитический метод, метод организационного моделирования, программно-целевой метод.

Надбавка к цене – устанавливается в зависимости от особых требований покупателя, за повышение качества товара, предоставление дополнительных услуг и т.д.

Надежность – комплексное свойство, которое характеризует способность системы выполнять заданные функции в течение определенного периода времени с заданными параметрами качества. Надежность является условием сохранения (выживаемости организации).

Налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц, используемые для финансирования государственных расходов.

Норма сбережения – доля личного располагаемого дохода, остающаяся в распоряжении владельца и используемая для накопления или погашения долга.

Оборот – бухгалтерский термин, обозначающий валовый доход или валовый объем продаж до любых вычетов.

Оборотные средства – денежные средства компании, используемые для финансирования текущей деятельности.

Обратное вливание – реинвестирование прибыли в производство вместо выплаты всей прибыли в форме дивидендов.

Норма управляемости (диапазоном руководства) – то число подчиненных, которыми эффективно может управлять один руководитель.

Организация - это деятельность, направленная на установление и обеспечение целесообразных связей между элементами системы, обуславливающих ее нормальное функционирование и развитие. Организация - это объединение людей, исповедующих общие ценности, деятельность которых координируется для достижения общей цели. Поведение людей в организации должно быть не только целенаправленным, но и ценностно-ориентированным. «Организация это средство для достижения цели при заданных ограничениях» (Оптнер С.)

Оферта – официальное предложение для участия в международных торгах по размещению заказов на оборудование, промышленное строительство; формальное предложение определенному лицу заключить сделку с указанием полных условий.

Паритет - равноценность, равенство, одинаковое положение.

Покупательная способность – возможность покупателя приобретать товары и услуги, основанная на личных доходах и кредитоспособности.

Потенциал организации - совокупность ресурсов и источников их пополнения.

Пошлина - государственные сборы, которыми облагаются товары, пропускаемые через таможенную границу данной страны.

Предел нижний – минимально приемлемый доход по инвестициям.

Предприниматель – лицо, которое изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

Прейскурант – справочник цен и сортов товаров.

Прибыль – превышение доходов над расходами; разница между стоимостью и себестоимостью продукции.

Принципы организации - это общие правила формирования (самоформирования) систем в природе и обществе, обеспечивающие их упорядоченность и целесообразность функционирования.

Прожиточный минимум – минимум жизненных средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности работника и его семьи, воспроизводства рабочей силы.

Пролонгация - продление срока действия договора, соглашения.

Развитие организации - ее необратимое, направленное и закономерное изменение во времени. Является объективным процессом, независимым от желания или нежелания членов организации.

Расходы фиксированные (накладные) - расходы на управление и хозяйственное

обслуживание производства, включаемые наряду с основными затратами в себестоимость продукции.

Реализуемость (ликвидность) – показатель легкости, с которой что-либо может быть продано.

Реальный доход – индивидуальная покупательная способность, определенная на базе заработной платы, скорректированной на инфляцию.

Реинжиниринг бизнес-процессов – целостное и системное моделирование и кардинальная реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, в результате чего упрощается организационная структура, перераспределяется и минимизируется использование различных ресурсов, сокращаются сроки реализации потребностей отдельных клиентов, повышается качество их обслуживания. Основные принципы реинжиниринга: горизонтальное сжатие процесса, вертикальное сжатие процесса, переход от функциональных подразделений к командам процессов, т.е. к объединению людей в группы, выполняющие совместно законченную часть работы.

Резервы – запасы материальные и денежные, создаваемые для компенсации действия различных неучтенных факторов на рынке, стихийных бедствий, сбоев в производстве; - возможности улучшения использования имеющихся производственных ресурсов.

Рекламация - претензия к качеству товара, услуги, содержащая требование устранения недостатков, снижения цены, возмещения убытков.

Релевантность – способность организации как системы избирательно реагировать на воздействия внешней среды.

Релевантные отношения – это отношения логического следования. Внешняя среда, которая оказывает влияние на данную систему, называется релевантной.

Рента – регулярно получаемый не от предпринимательской деятельности доход с капитала, имущества или земли.

Риск – случайности или опасности, которые носят возможный, а не неизбежный характер и могут являться причинами убытков; обычно осуществляется страхование различных видов рисков.

Рынок – совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере обмена товаров между производителями и потребителями, которая обособилась в результате разделения труда; различают рынки сырьевые, машин и оборудования, продовольственных товаров, валютный и др.

Реорганизация - процесс радикального изменения структурной композиции вследствие слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования.

Реструктуризация - совокупность мероприятий по приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегии ее развития.

Реформирование организаций изменение принципов их действий, направленное на повышение эффективности функционирования и развития. Средства реформы: реорганизация и реструктуризация.

Сальдо – разность между денежными поступлениями и расходами.

Себестоимость – первоначальная стоимость – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, работ и услуг.

Сертификат – удостоверение, письменное свидетельство; заемное финансовое обязательство государственных органов.

Спред – общая разница; разница между курсом покупателя и курсом продавца;

Средства производства – материальные факторы производства: здания, машины, оборудование.

Синергия (от греч. *sinergeia* совместное действие) научное направление, исследующее процессы самоорганизации в природных, социальных и когнитивных (познавательных) системах.

Система – целесообразная совокупность взаимообусловленных, взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих единое целое.

Структура управления – форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, направленный на достижение намеченных целей менеджмента. Структура является результатом сознательного выбора, такого варианта ее построения, который в наибольшей степени обеспечивает реализацию стратегий организации при минимальных затратах на координацию взаимодействия отдельных ее элементов.

Счет – товарный документ, выписываемый продавцом на имя покупателя и удостоверяющий поставку товара или оказание услуг.

Тариф – система ставок, определяющая плату за различные услуги: перевозки, оплату труда, таможенных пошлин.

Текущность рабочей силы - процесс неорганизованного перемещения работников с одного предприятия на другое.

Тендер – 1) заявка, оферта, письменное предложение; 2) извещение о намерении поставить товар по срочному контракту; 3) приглашение поставщикам на конкурсной основе поставить товар на заранее установленных условиях.

Товарная квитанция – складская расписка.

Традиционный менеджмент делает упор на построение функциональной структуры, а бизнес-инжиниринг - на построение бизнес-процессов.

Трест – форма монополии, при которой все объединяющиеся предприятия теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, руководство осуществляется из единого центра, общая прибыль распределяется в соответствии с долевым участием.

Уставный капитал – определен уставом, включает номинальную стоимость выпущенных акций, вложения государственных средств, частные паевые взносы.

Устойчивость – способность организации как системы противостоять воздействиям внешней среды, сохраняя при этом качественную определенность.

Факторинг – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента.

Фактура - накладная – счет на отправленный или отпущенный покупателю товар, содержащий подробные данные о виде, количестве и стоимости товара и обозначение всех относимых за счет покупателя расходов.

Франко - обозначает, что определенная часть расходов по транспортировке, погрузке, страховке совершается за счет продавца и не оплачивается покупателем.

Цена – денежное выражение стоимости товара; формируется на мировом и внутреннем рынках.

Цель – наиболее общий ориентир деятельности организации в плановом периоде. Это главный системообразующий фактор, который определяет все аспекты строения и деятельности организации.

Чек – документ, содержащий безусловный приказ владельца текущего счета банку о выплате указанной суммы определенному лицу или предъявителю.

Эмбарго – запрещение государством ввоза или вывоза в другую страну товаров, услуг или других ценностей.

Эффективность – степень реализации целей организации при минимальных, но необходимых затратах. Это отношение результата деятельности организации к затратам на ее качественное достижение.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
---	-------------------------	---------

1	ОПК-6-31	Перечислите основные принципы функционирования предприятия и предпринимательства
2	ОПК-6-31	Охарактеризуйте структуру имущества организации и основные показатели его эффективного использования
3	ОПК-6-32	Укажите методы расчета производительности труда и заработной платы
4	ОПК-6-32	Укажите принципы и методы формирования издержек предприятия и цены
5	ОПК-6-33	Охарактеризуйте показатели эффективности работы предприятия
6	ОПК-6-33	Охарактеризуйте показатели эффективности инвестиционного проекта
7	ОПК-6-34	Охарактеризуйте основные принципы составления ТЭО проектных решений по производству и реализации продукции
8	ОПК-6-34	Укажите показатели эффективности инвестиций, рассчитанные с применением методов математического моделирования
9	ОПК-6-35	Охарактеризуйте показатели эффективности при обосновании проектных решений
10	ОПК-6-35	Укажите показатели эффективности проектов, которые можно рассчитать с использованием ЭММ
11	ОПК-6-36	Охарактеризуйте основные методы сбора и обобщения информации с применением системного анализа
12	ОПК-6-36	Основные методы анализа и формализации собранной информации по требованиям пользователей заказчика

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-У1	Сформировать алгоритм функционирования (жизненного цикла) малого предприятия в соответствии с его бизнес-планом
2	ОПК-6-У1	Определить остаточную стоимость ОПФ на начало и конец года: а) при линейном методе начисления амортизации; б) при ускоренном методе расчета амортизационных отчислений, если полная первоначальная стоимость ОПФ на начало года составляет 139 млн. руб. Стоимость износа этих фондов на начало года – 6 млн.руб. С 1 марта введены в эксплуатацию новые основные производственные фонды на сумму 1.6 млн.руб., с 1 июня выведены ОПФ на сумму 3 млн. руб. Средняя годовая норма амортизации – 3,6%.
3	ОПК-6-У2	Определить плановое снижение себестоимости и увеличение валового дохода корпорации за счет технико-экономических факторов при следующих условиях: - себестоимость отчетного года (фактическая) 10200 тыс.руб., - выручка отчетного года (фактическая) 10800 тыс.руб., - выручка плановая 11000 тыс. руб. Планируется снижение себестоимости продукции по технико-экономическим факторам с учетом времени инноваций в пределах планового года (с сЭ /) на 240 тыс. руб, в т.ч. за счет повышения технического уровня производства – 140 тыс.руб., за счет совершенствования организации производства и труда – 100 тыс.руб.
4	ОПК-6-У2	Составить структуру розничной цены с учетом жизненного цикла товара, если: - себестоимость изделия – 71 руб.,-ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС); - ставка НДС 18% к отпускной цене (без НДС); - отпускная цена (сНДС) -214 руб. - оптовая надбавка -6% к цене предприятия; -торговая надбавка 25% к оптовой цене. Каков прогноз структуры цены, если себестоимость увеличится на 25%?
5	ОПК-6-У3	Рассчитать критический объем производства, если затраты постоянные годовые 7 млн.руб., цена 1шт. товарной продукции – 20 руб./шт., затраты переменные на 1 шт – 13 руб./шт.
6	ОПК-6-У3	Рассчитайте: а) розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговлю через оптовую базу; б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по отпускным ценам и рентабельность производства продукции; в) как изменится прибыль предприятия, если по прогнозу себестоимость изделия снизится на 15%, при следующих данных: - себестоимость изделия – 71 руб.- ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС);

		- ставка НДС 18% к отпускной цене (без НДС); - отпускная цена (сНДС) - 214 руб. - оптовая надбавка -6% к цене предприятия;- торговая надбавка 25% к оптовой цене
7	ОПК-6-У4	Для осуществления проекта требуются инвестиции в размере 160 млн.руб. Денежный поток от основной деятельности составит 30 млн.руб. на протяжении 7 лет. Целесообразны ли инвестиции в данный проект, если ставка дисконтирования равна 12%?
8	ОПК-6-У4	Рассчитать ЧДД проекта, если первоначальные капитальные вложения - 120 млн.руб., годовой денежный поток 34 млн. руб., срок реализации проекта 5 лет, ставка дисконтирования -10%
9	ОПК-6-У5	Внедрение новой системы поставок продукции в магазины требует капитальных вложений в размере 10 млн. руб., что позволит увеличить объем реализуемой продукции на 35%, т.е. с 1000 до 1350 ед. Себестоимость изготовления единицы продукции составит 23 тыс. руб., а ее оптовая цена – 29 тыс.руб. Рассчитать показатели и дать ТЭО проекта.
10	ОПК-6-У5	Рассчитать основные ТЭП проекта, если инвестиции составили - 150 млн.руб., годовой денежный поток 44 млн. руб., срок реализации проекта 4 года лет, ставка дисконтирования -12%
11	ОПК-6-У6	Внедрение новой системы поставок продукции требует капитальных вложений в размере 10 млн. руб., что позволит увеличить объем реализуемой продукции на 35%, т.е. с 1000 до 1350 ед. Себестоимость единицы продукции до внедрения составляла 21 тыс. руб., а оптовая цена предприятия -26 тыс. руб. Собрать необходимую информацию по себестоимости единицы продукции и ее оптовой цене после внедрения по требованию заказчика. Рассчитать экономическую эффективность инноваций.
12	ОПК-6-У6	Создать алгоритм расчета показателя конкурентоспособности товара на основе анализа собранной информации в соответствии с требованием заказчика.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ОПК-6-В1	Создать модель жизненного цикла предприятия
26	ОПК-6-В1	Создать алгоритм расчета основных показателей эффективного использования основных производственных фондов.
27	ОПК-6-В2	Создать модель формирования заработной платы при разных формах оплаты труда
28	ОПК-6-В2	Создать модель формирования издержек предприятия- по элементам и по статьям затрат
29	ОПК-6-В3	Создать модель формирования чистого дисконтированного дохода при инвестировании капитала
30	ОПК-6-В3	Дать алгоритм расчета показателей эффективности работы фирмы (доход, прибыль, рентабельность)
31	ОПК-6-В4	Создать модель производственной функции фирмы, алгоритм расчета критического объема производства при обосновании проектных решений.
32	ОПК-6-В4	Создать ЭММ конкурентоспособности товара
33	ОПК-6-В5	Дать алгоритм расчета основных показателей эффективности инвестиционных проектов
34	ОПК-6-В5	Дать методы расчета основных показателей эффективности деятельности предприятия
35	ОПК-6-В6	Создать алгоритм сбора и обобщения информации об издержках производства с применением системного анализа
36	ОПК-6-В6	Обосновать алгоритм формализации собранной информации о цене и качестве продукции по требованиям пользователей

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

7.1. Средства оценивания текущего контроля

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе практического занятия по темам 1-10.

7.2. ФОС для текущего контроля

№	Показатели результата обучения	ФОС текущего контроля
1.	ОПК-6-31	Письменный опрос по темам 1, 2. Задания для самостоятельной работы 1-2.
2.	ОПК-6-32	Письменный опрос по темам 3, 4. Задания для самостоятельной работы 3-4.
3.	ОПК-6-33	Письменный опрос по темам 5, 6. Задания для самостоятельной работы 5-6.
4.	ОПК-6-34	Задания для самостоятельной работы 7, 8.
5.	ОПК-6-35	Задания для самостоятельной работы 9,10.
6.	ОПК-6-36	Задания для самостоятельной работы 11,12.
7.	ОПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 13-14
8.	ОПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 15-16
9.	ОПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 17-18.
10.	ОПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 19-20.
11.	ОПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 21-22.
12.	ОПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 23-24.
13.	ОПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 25-26
14.	ОПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 27-28
15.	ОПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 29-30
16.	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 31-32
17.	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 33-34
18.	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 35-36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации

Задания для оценки знаний

№	Показатели результата обучения	ФОС для оценки знаний
1	ПК-6-31	Вопросы к зачету 1-6 1. Классификация систем 2. Понятийный аппарат теории систем 3. Основные определения системного анализа 4. Понятие информации и информационного процесса 5. Виды преобразования информации

		6. Основные этапы системного анализа
	ПК-6-32	Вопросы к зачету 7-12 7. Измерение количества информации по К.Шеннону 8. Закон и алгоритм функционирования системы 9. Критерии ценности информации и минимума эвристик 10. Представление системы семантической моделью 11. Гомоморфные и изоморфные отображения 12. Семантическое преобразование информации
	ПК-6-33	Вопросы к зачету 13-20 13. Понятие «черного ящика» в теории управления 14. Аксиомы теории управления 15. Основные функции управления 16. Принцип необходимого разнообразия Эшби. 17. Энтропия источников дискретных сообщений и сложных систем 18. Моделирование как средство изучения систем 19. Процедуры декомпозиции, анализа и синтеза 20. Структура системного анализа и синтеза
	ПК-6-34	Вопросы к зачету 21-26 21. Принципы построения математических моделей 22. .Сущность имитационного моделирования 23. Уровни и виды системного анализа 24. Понятие сложной системы. Неоднородные связи в системе 25. Определения процедур анализа и синтеза 26. Функции учета, контроля и анализа в управлении
	ПК-6-35	Вопросы к зачету 27-32 27. Оперативное управление и планирование 28. Проблема прогнозирования. Экстраполяция и интерполяция 29. Классы задач принятия решений 30. Принятие решения как выбор на множестве альтернатив 31. Модель общей задачи принятия решений 32. Методы оценивания сложных систем
	ПК-6-36	Вопросы к зачету 33-40 33. Понятия качества и эффективности систем 34. Основы теории шкалирования. Виды шкал 35. Шкала уровней качества систем 36. Критерии качества систем 37. Принцип Парето. Множество Парето 38. Критерии эффективности систем при выполнении детерминированных и вероятностных операций 39. Оценивание сложных систем в условиях определенности 40. Оценивание сложных систем в условиях риска

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1.	ОПК-6-У1-У.6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания для оценивания навыков, владений, опыта деятельности

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-В1-В.6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25-36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04300-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539601>
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535674>

8.2. Дополнительная литература:

1. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04301-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539599>
2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>
3. Куценко Е.И. Исследование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Куценко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — 978-5-7410-1741-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71277.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: операционная система Microsoft Windows 7 Pro, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2010, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2007, антивирусная программа Dr. Web Desktop Security Suite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, просмотр изображений FastStone Image Viewer, ПО для чтения файлов формата PDF Adobe Acrobat Reader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspiа, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия Консультант Плюс: Студент, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт, математические вычисления Mathcad 14 University, версия 1С для использования типовых конфигураций в учебных целях: 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, моделирование бизнес-процессов СА ERwin Process Modeler 7.3, версия 1С для обучения программированию: 1С: Предприятие 8.2 Версия для обучения программированию

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,

НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Интернет-ресурсы

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru>
3. <https://cyberleninka.ru> – научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
4. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
5. <http://www.gpntb.ru/> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России
6. http://www.math.spbu.ru/user/ant/all_articles/057_Terekhov_Technology_programming.pdf- авторский учебник по программированию
7. http://citforum.ru/programming/cpp_ref/index.shtml - справочное руководство по C++.

11. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины «Информатика и программирование» обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года №187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Ауд.305 (компьютерный класс № 3)

Специализированная мебель:

- столы студенческие;

- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- столы компьютерные;
- кресла компьютерные;
- шкаф для хранения раздаточного материала;
- доска (меловая);
- маркерная доска (переносная).

Технические средства обучения:

- проектор;
- ПК для преподавателя с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- ПК для с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- веб-камера;
- экран;
- колонки;
- микрофон.

Специализированное оборудование:

- наглядные пособия (плакаты)
- информационный стенд

Автор (составитель): Преснякова Д.В.



(подпись)

